

2021年度业绩发布

中国人保 601319.SH

中国人民保险集团 1339.HK

中国财险 2328.HK



重要声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由中国人民保险集团股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”“期望”“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。基于这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。

注：本集团A股报告使用中国会计准则编制，H股报告使用国际会计准则编制，会计准则的差异已在附表说明，本报告正文所列数据为国际会计准则数据。

01

董事长
致辞

罗熹

中国人民保险集团董事长、中国财险董事长

卓越保险战略实施 初见成效

- 服务大局的能力持续增强
- 高质量发展的方向更加明晰
- 服务客户的温度持续提升

推动卓越保险战略 落地见效

1

深入推进
六大服务

2

稳步实施
战略项目

3

加快推动
科技赋能

4

积极履行
社会责任

02

业绩 综述

王廷科

中国人民保险集团副董事长、总裁

业绩概览

总保费

5,854.2 亿元

+ 3.9%

归母净利润

214.8 亿元

+ 7.2%

归母净资产

2,192.6 亿元

+ 8.3%

世界500强

排名90位

上升22位

车险综合成本率

97.3%

非车险保费增速

16.1%

人身险内含价值

1,276.1 亿元

+ 8.8%

总投资收益

630.7 亿元

+ 11.2%

全年现金分红

0.164 元/股

+ 5.1%

坚持有效益发展

降风险

出清高风险业务、压降低价值业务

优结构

业务结构进一步优化

- 车险中，家用车保费占比+1.0ppt
- 非车险中，个人业务保费占比+3.9ppts



坚持有效益发展

夯基础

保险责任准备金增量**988**亿元

经营活动净现金流**727**亿元，

+128.2%

增效益

偿付能力充足率**大幅高于**监管要求

356亿元

税前利润 +12.6%

“六大战略服务” 挖掘发展新动能

1 服务乡村振兴

- “乡村保”，为2亿客户提供47万亿元保险保障，保费收入264.6亿元，+12%
- 种植险向“保价格、保收入”升级，完全成本保险和收入保险保费收入增长近3倍
- 高标准农田质量潜在缺陷保险累计提供超1,752亿元风险保障，保费收入+143%

2 服务智慧交通

- 服务 8,877万车主
- 以差异化定价引导客户主动改善驾驶行为
- 以物联网新技术预警营运车危险驾驶行为，提供监控预警服务249万次
- “警保联动”已覆盖31个省（市）自治区的332个地市，累计服务超500万人次

3 服务健康养老

- 承办社保项目超过1,500个，服务超过8亿人次
- 深度参与“三支柱”养老保障体系建设
- 创新建设联合医务室，增强法人客户黏性
- 推进医疗、医药、医保“三医”资源整合，与全国7,000家医院达成合作关系

“六大战略服务” 挖掘发展新动能

4 服务绿色环保

- 布局新能源汽车保险，承保新能源车292.6万辆，+88.2%，保费收入119.1亿元，+83.9%
- 拓展光电清洁能源保险，产品质量保证保险为风电设备提供550亿元风险保障
- 首创“林业碳汇+林业保险”绿色金融模式
- 在业内率先设立“双碳”主题资管产品，绿色金融产品规模共214亿元

5 服务科技创新

- 发展重大技术装备首台套、新材料首批次、软件首版次保险；牵头组建集成电路共保体
- 科技保险为高新技术提供4,062亿元风险保障
- 独家承保“祝融号”火星探测车等“大国重器”
- 对高新技术企业加大资金支持力度，设立重点区域私募股权基金

6 服务社会治理

- “城市保”为各级地方政府提供一揽子风险解决方案。保费收入108.7亿元，+43.3%
- 以“安全工厂”、“智慧工地”、“电梯卫士”三个场景平台为切入点，打造“城市万象云”平台
- 推出守护宝、综治保、风雨保、应急保等自然灾害公众保险，形成大灾保险产品体系

“四大战略项目群”提升保险供给侧的水平 and 能力

城市公共保险
解决方案

乡村振兴保险
解决方案

产业行业保险
解决方案

行业和客户
服务项目群

产品和服务
研发项目群

渠道和机构
建设项目群

投资和产业
研发项目群

车险综合改革
提升计划

车生活服务
生态圈建设

知识产权保险
解决方案

联合医务室
建设计划

千家医疗机构
合作计划

聚焦**产品创新**、**渠道发展**、**产业延伸**三个方面

精细化管理促进降本增效

1

推进采购、审计
和数据“三个集中”

2

推进子公司
运营管理流程优化

3

加大渠道间互动

降成本

- 集团业务及管理费-16.7%
- 集团大额采购成本-14.0%
- 人保财险运营费用率-5.2%

增效率

- 人保财险运营管理能力提升，人均保费282万元，+8.4%
- 人保寿险代理人质态改善，月人均首年期交保费+20.8%
- 业务协同保费收入200亿元，+20.8%

数字化建设加快赋能业务一线

承保

- 推广一体化销售支持平台“人保e通”，出单保费+27.4%
- “中国人保”APP服务客户近2,300万人，保费增长近1倍
- 打造集团一体化新媒体营销平台，短视频直播平台总粉丝量超320万，曝光量超7,000万次

减损

- 打造“驾安配”、“邦修配”等维修配件平台，为主业降赔减损
- 整合健康险客户理赔数据，赋能健康险业务智能核保风控

理赔

- 家用车客户线上化率93.5%，车险理赔线上化率达到87.2%
- 开发智能定损产品，通过定损标准化和透明化提升服务效率，识别准确率超过80%
- 研发农险“耘智保”APP，以IT技术强化物理网点的互联互通和农网人员的管理

服务

- 推出多场景智能语音服务，外呼量超6,600万通
- 建立人保车生活服务平台，深化上下游服务整合，对车主用车全生命周期全覆盖
- 在“中国人保”APP、微信公众号等触面上线故障救援服务，提升客户体验

实施“温暖工程” 提升客户体验

95518客服中心连续14年蝉联年度

“最佳呼叫中心”

家用车客户线上化率 **93.5%**, +4.5ppts

个人分散型非车险客户线上化率 **76.0%**, +11.1ppts

“中国人保”APP、微信公众号、官方网站等

线上平台服务客户超 **8,500** 万人



个人客户

27,511 万人

+ 7.8%

机构客户

581 万家

+ 5.6%

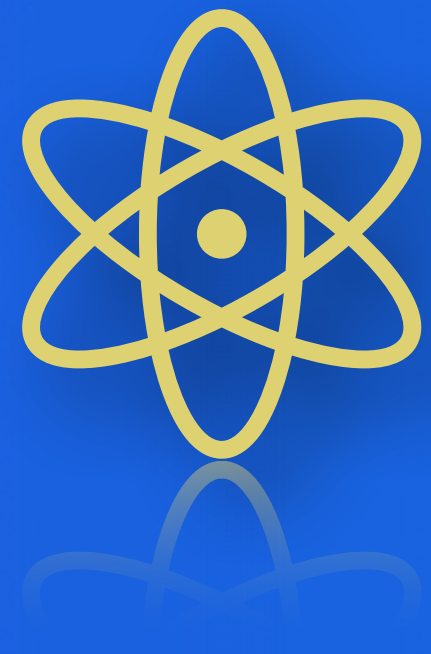
全面提升风险防控能力

开展存量风险排查

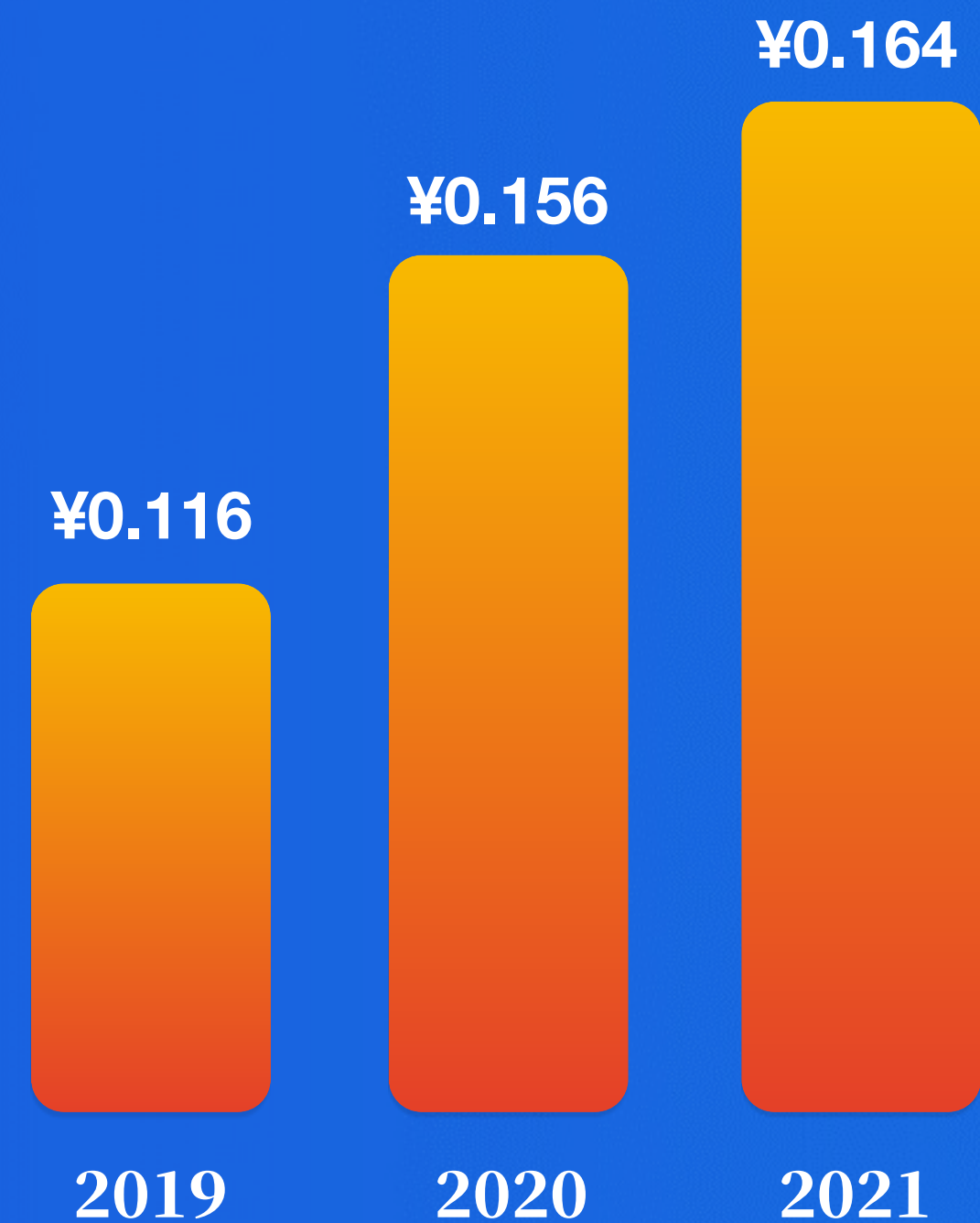
强化流动性风险预判和控制

增强经营和投资领域风险管控

加强基层机构治理



提升分红水平回报股东



集团近三年每股现金分红金额

近期H股股价对应股息率

8.0%

近期A股股价对应股息率

3.7%

近3年现金分红复合增长率

18.9%

积极履行企业社会责任

1,694万亿元

提供风险保障金额

3,367亿元

支付保险赔款总额

为8,064万户次农户

提供风险保障2.7万亿元

承保三大主粮作物4.4亿亩

生猪2.5亿头

森林11.6亿亩

投入帮扶资金4,400万元

消费帮扶5,633万元

承办社保项目超过1,500个

服务超过8亿人次

174亿元

环境污染责任保险提供风险保障

疫苗保险为1.4亿人、

6.1万家企事业单位

提供1.5万亿元风险保障

MSCI对公司ESG评级上升

为北京冬奥会和冬残奥会保驾护航

秉承“绿色、共享、开放、廉洁”的理念

共为**4.9**万人、**4,200**辆机动车、

41个场馆提供综合责任险、财产险、车险、意外健康险等专属保险方案



03

分板块 业绩

财产险：业绩概览

总保费收入

4,495.3 亿元

+ 3.8%

净利润

223.7 亿元

+ 7.2%

净资产

2,056.5 亿元

+ 8.2%

综合成本率

99.6%

优于行业

总投资收益率

5.0%

+ 0.2ppt

建议年度现金分红

0.407元/股

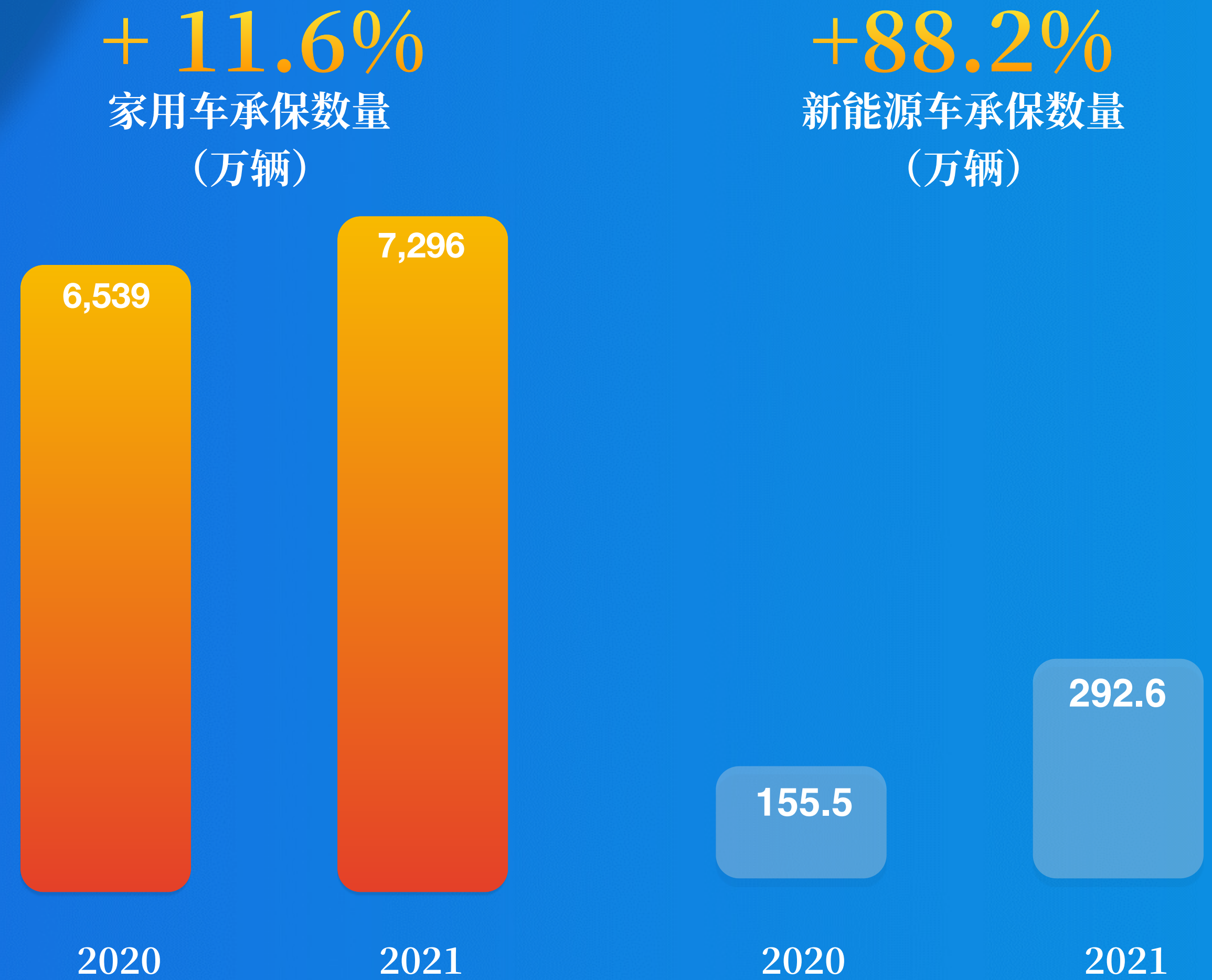
分红比例

40.5%

注：如无特别注明，“财产险”均指中国财险，不包含人保香港。

车险业务巩固优势 实现健康发展

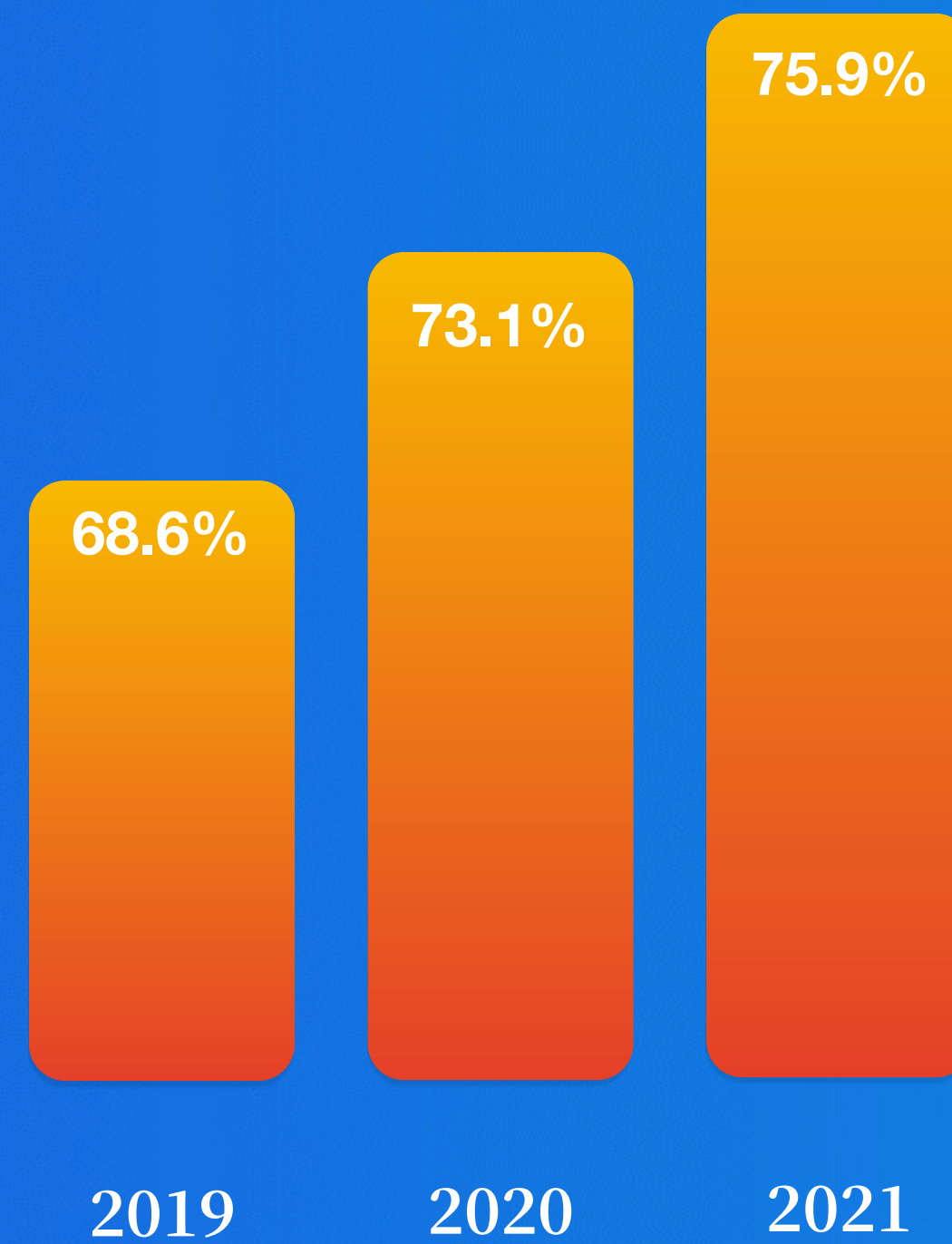
汽车险整体承保数量
8,877 万辆
+ 9.6%



车险业务结构 进一步优化

+ 2.8ppts

家用车续保率



家用车保费市场份额

33.8%

家用车保费占比71.4%

+ 1.0ppt

家用车承保数量占比82.2%

+ 1.5ppts

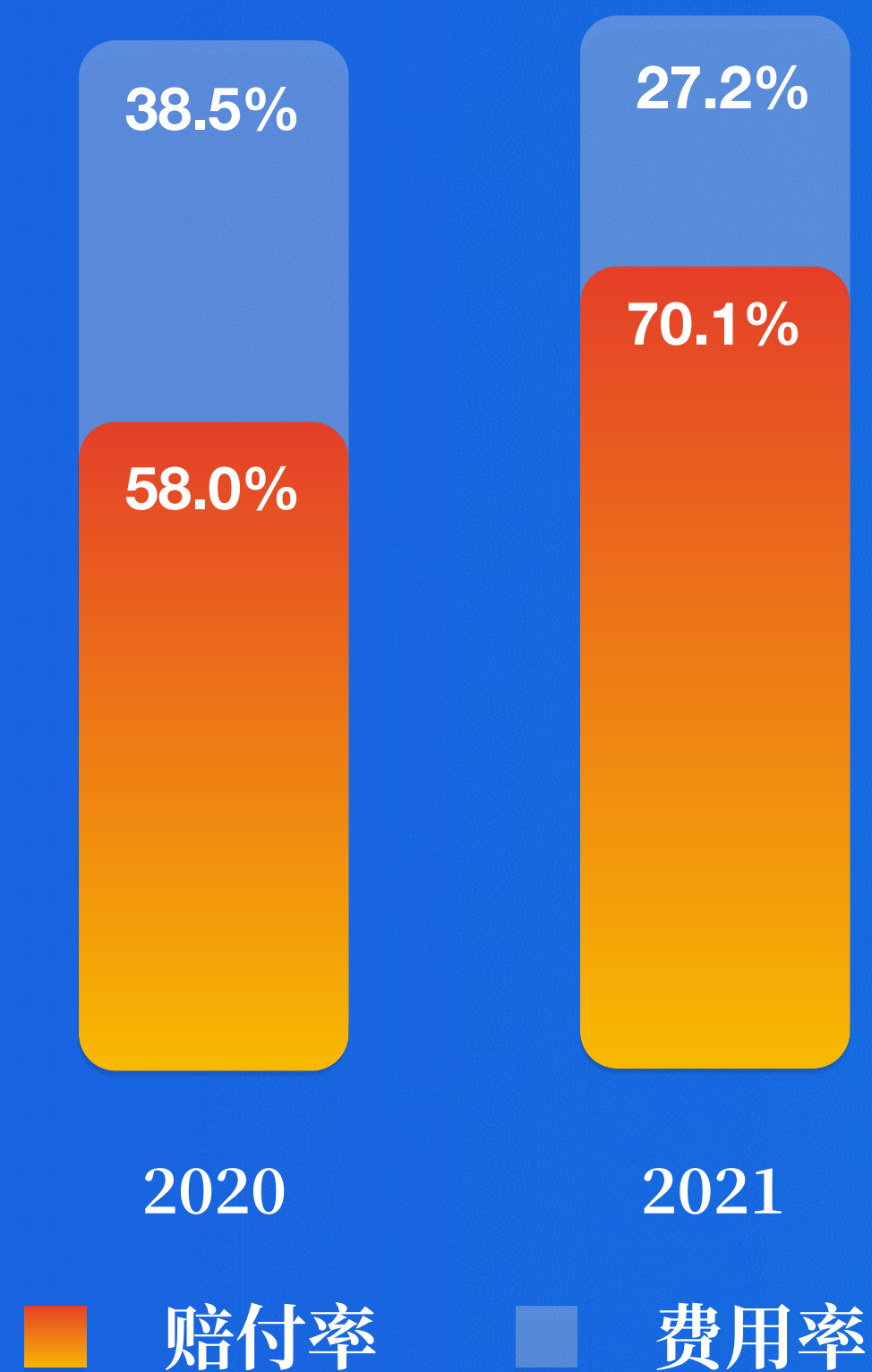
家用车客户线上化率93.5%

+4.5ppts

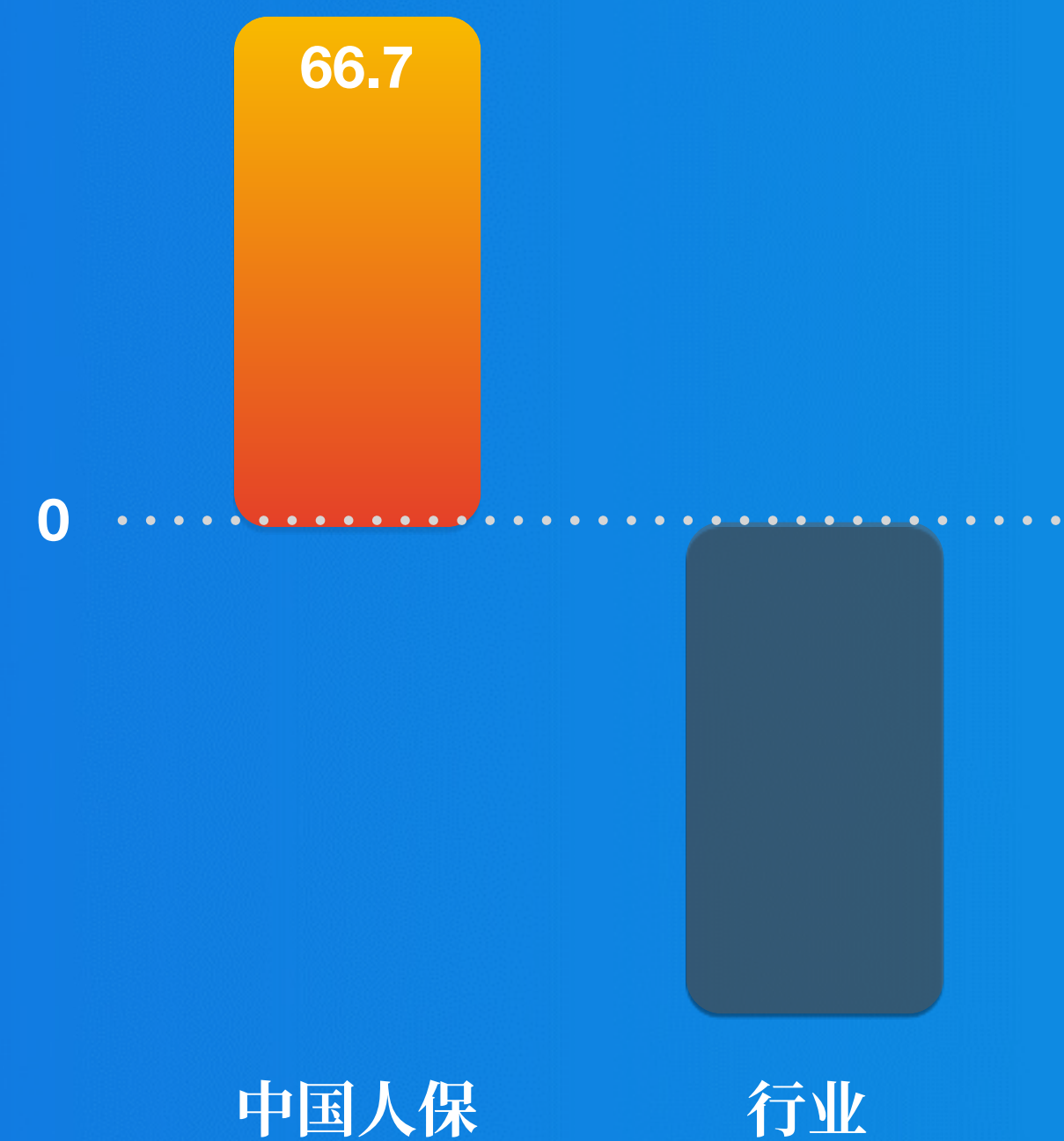
车险盈利能力显著优于行业

单位：亿元

综合成本率 97.3%



承保利润 优于行业

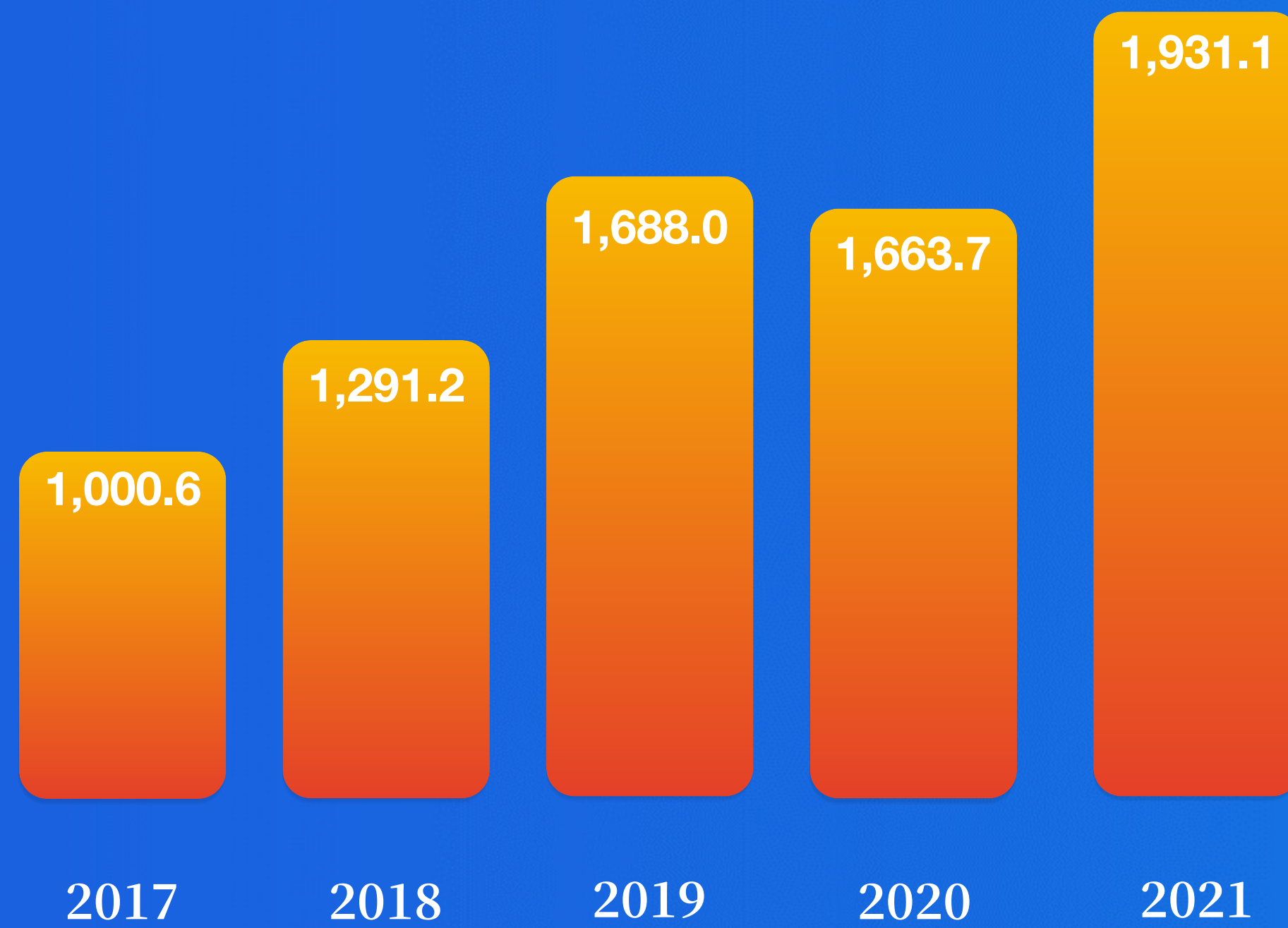


非车险业务持续快速增长

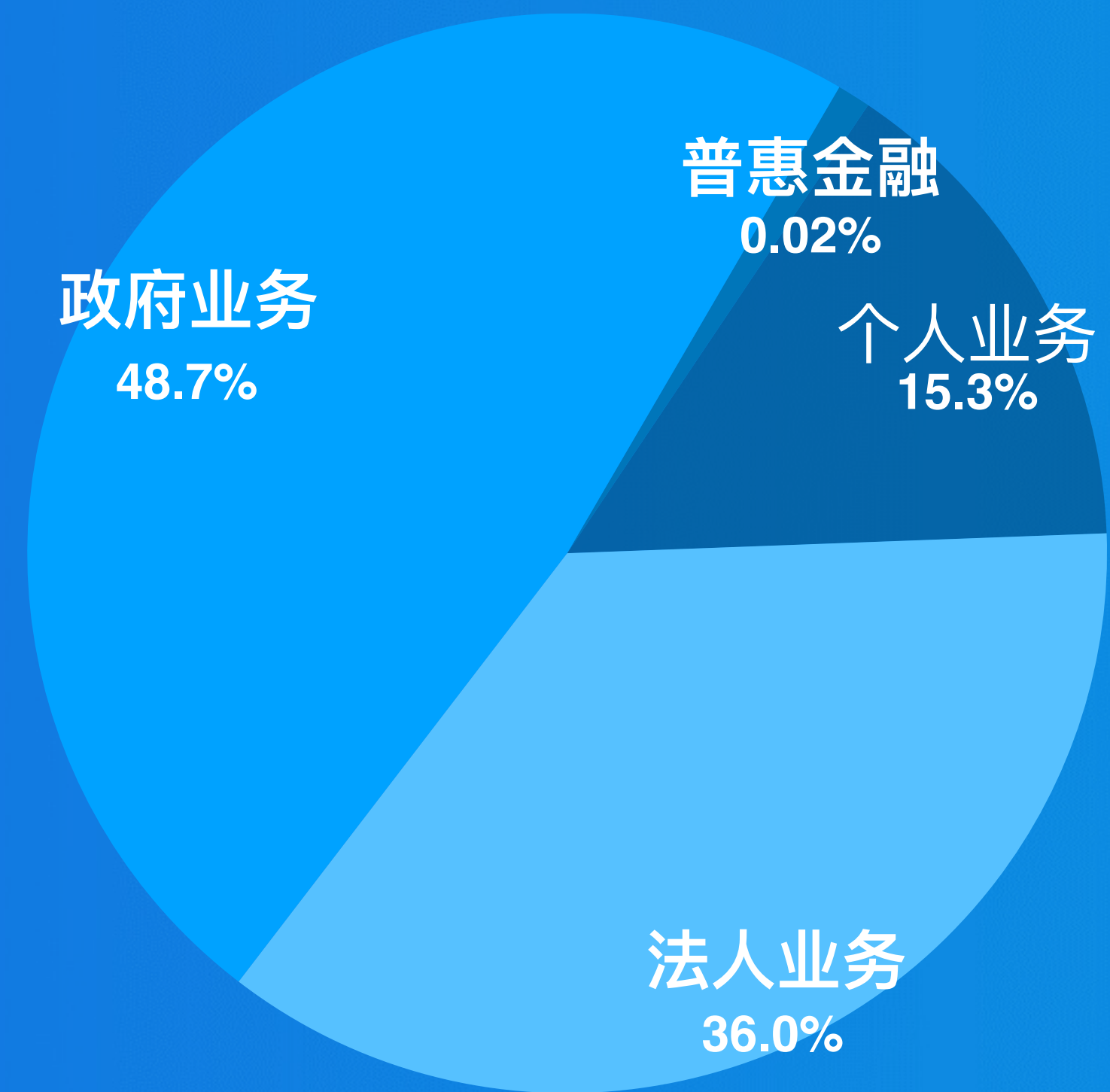
单位：亿元

非车险保费收入

复合增长率 **17.9%**



非车险业务占比

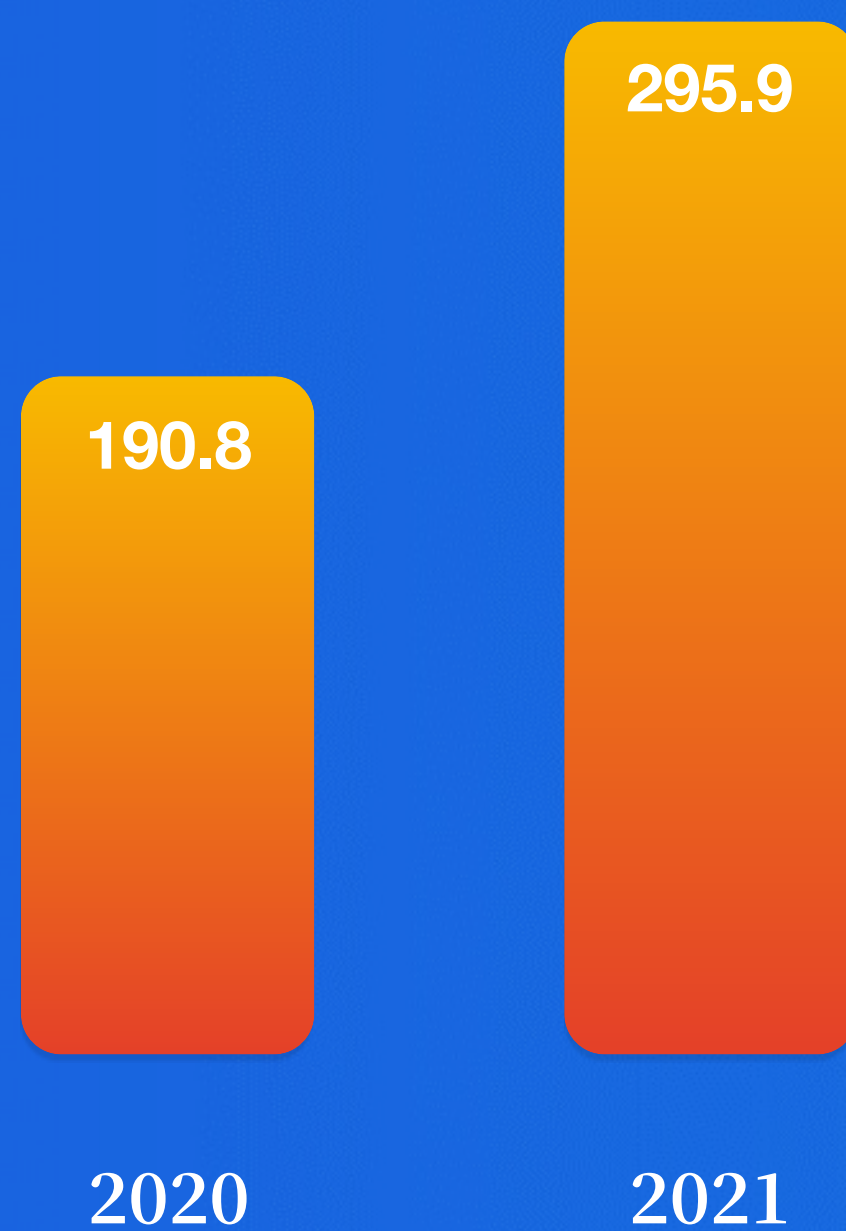


优质个人业务发展潜力显著

单位：亿元

+ 55.1%

个人业务保费收入

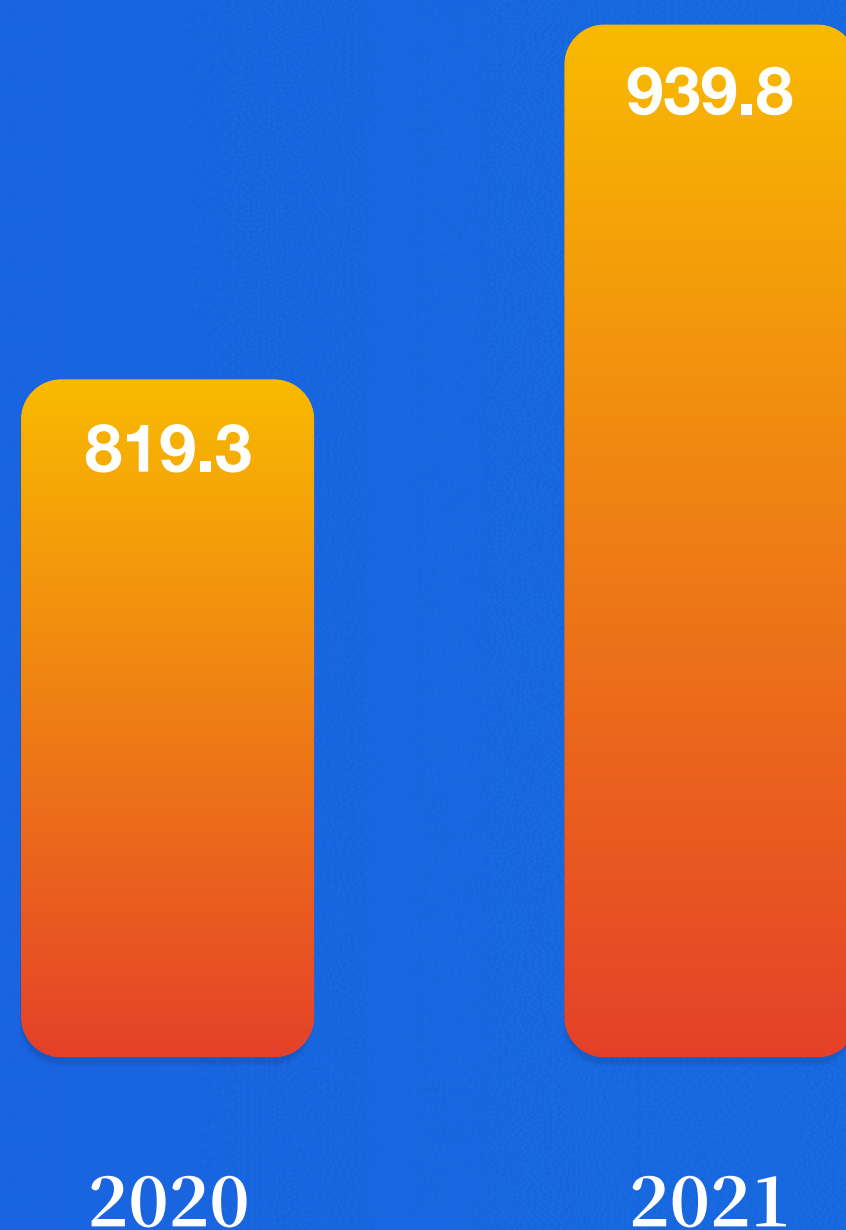


政府业务保持较快发展

单位：亿元

+ 14.7%

政府业务保费收入



法人业务多措并举 提升承保盈利能力

单位：亿元

+ 11.4%

法人业务保费收入



2022年提升盈利能力举措

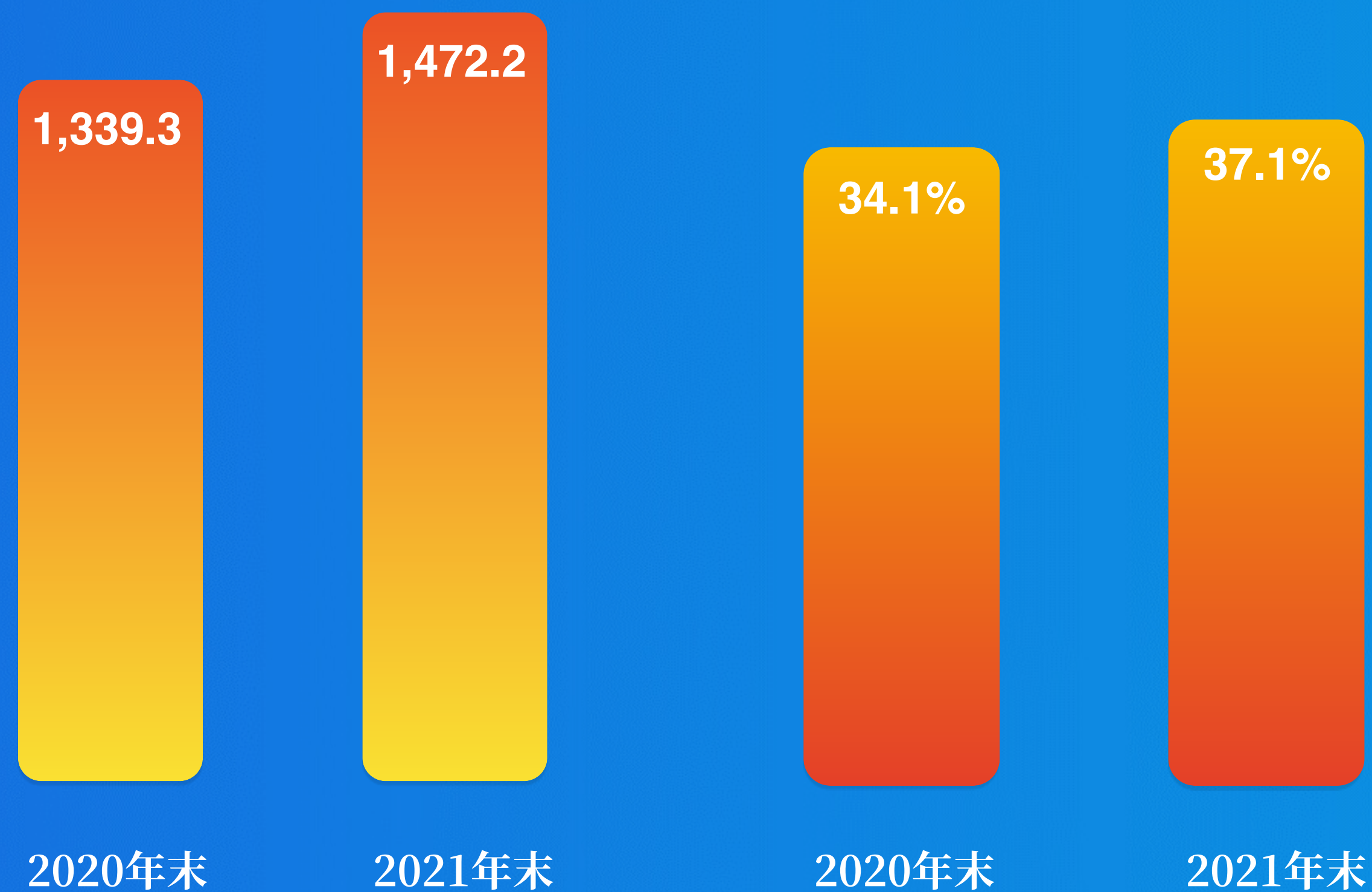
- 重塑销售模式
- 升级产品供给
- 强化成本管理
- 优化业务结构

未决赔款准备金 计提充足

单位：亿元

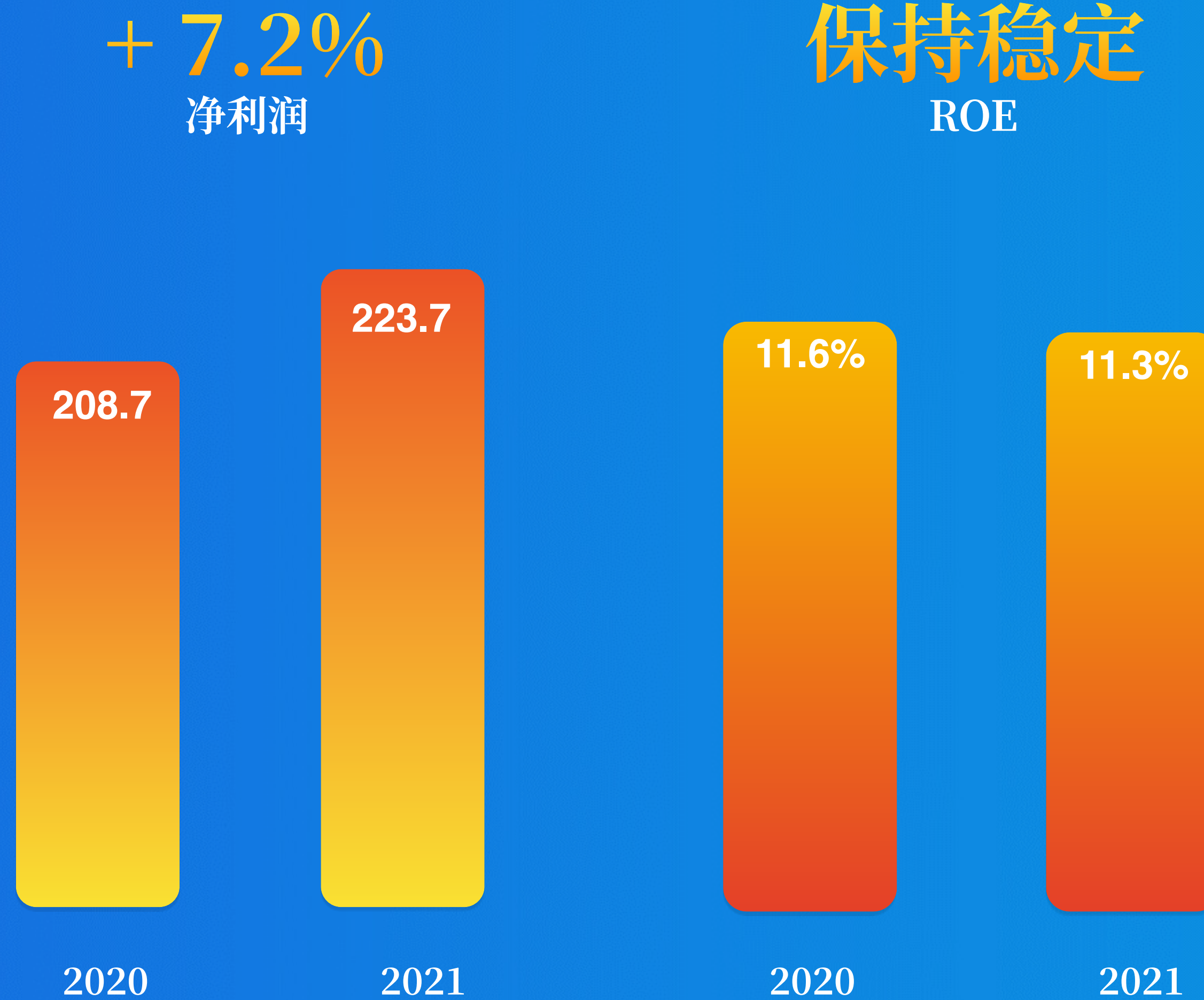
+ 9.9%
未决赔款准备金净额

+ 3.0ppts
未决赔款准备金提取比例



净利润进一步提升

单位：亿元



寿险：业务发展整体平稳

单位：亿元

保费收入 968.5亿元

续期保费收入 476.8亿元

同比实现
正增长

+ 13.4%

银保渠道首年期交保费

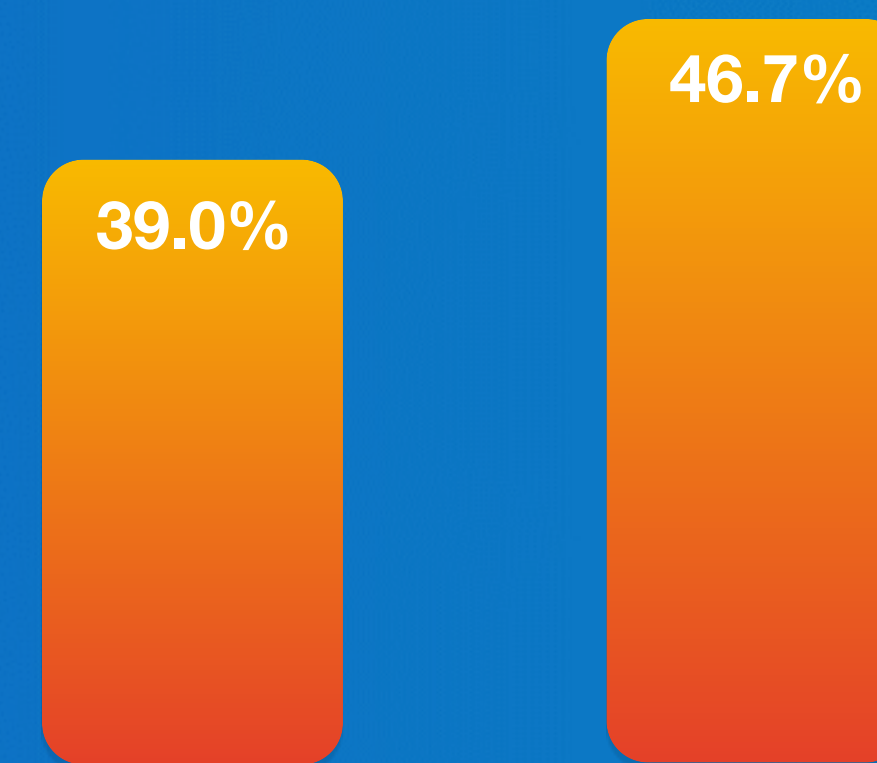


2020

2021

+ 7.7ppts

银保渠道首年期交保费占长险首年期交保费比



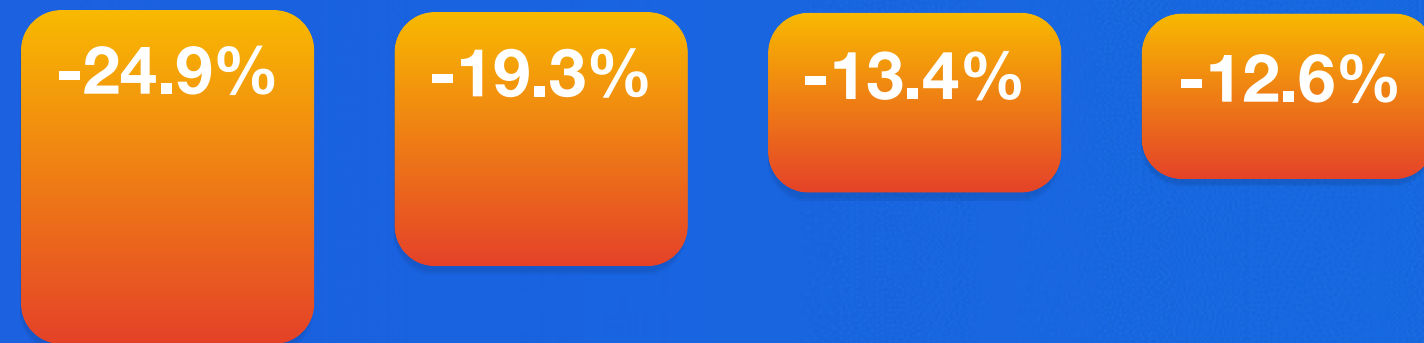
2020

2021

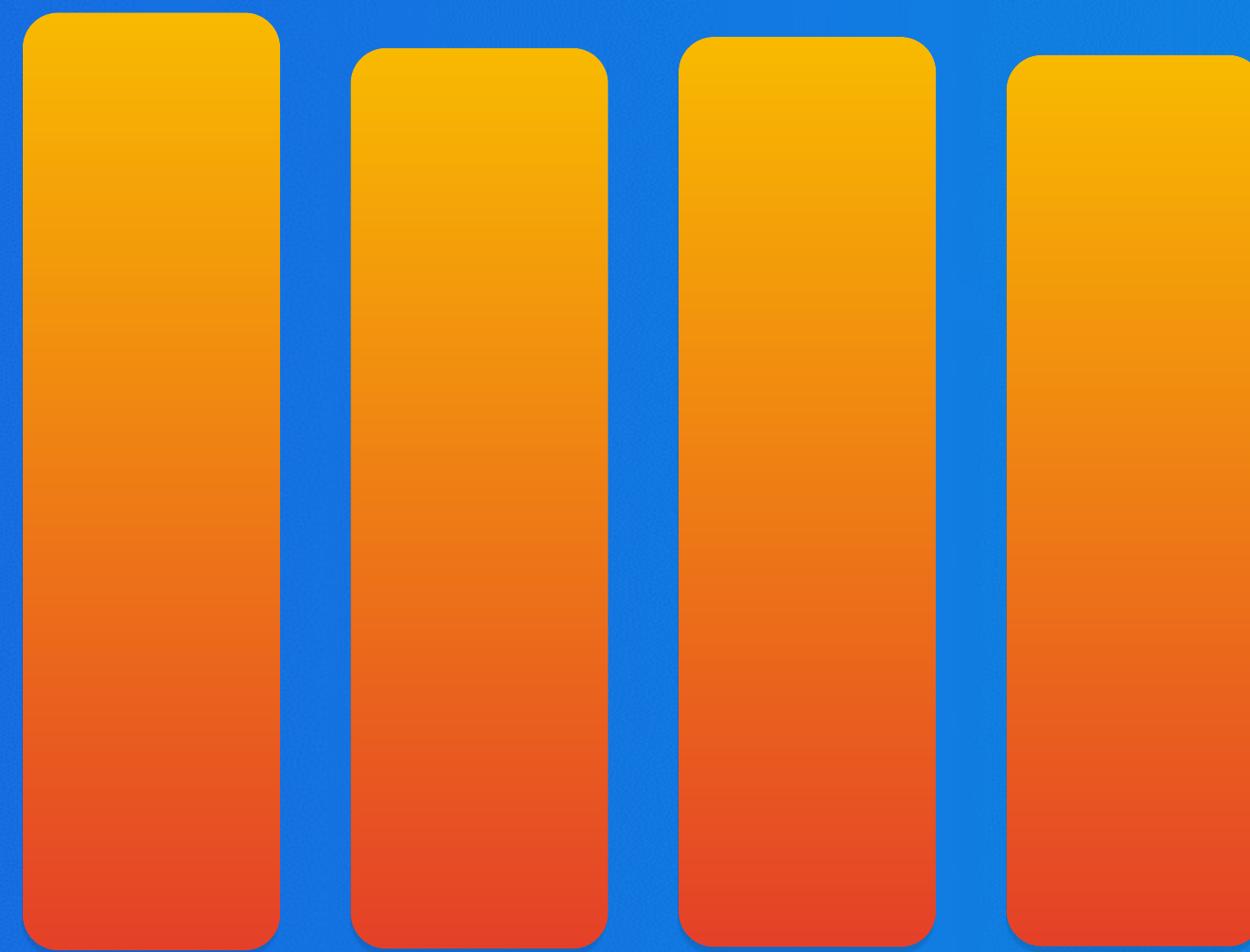
个险人力降幅逐季收窄

月均有效人力季度环比降幅收窄

大个险营销员活动率水平保持稳定



一季度末 二季度末 三季度末 四季度末



一季度末 二季度末 三季度末 四季度末

+ 20.8%

月人均首年期交规模保费

+ 1.8%

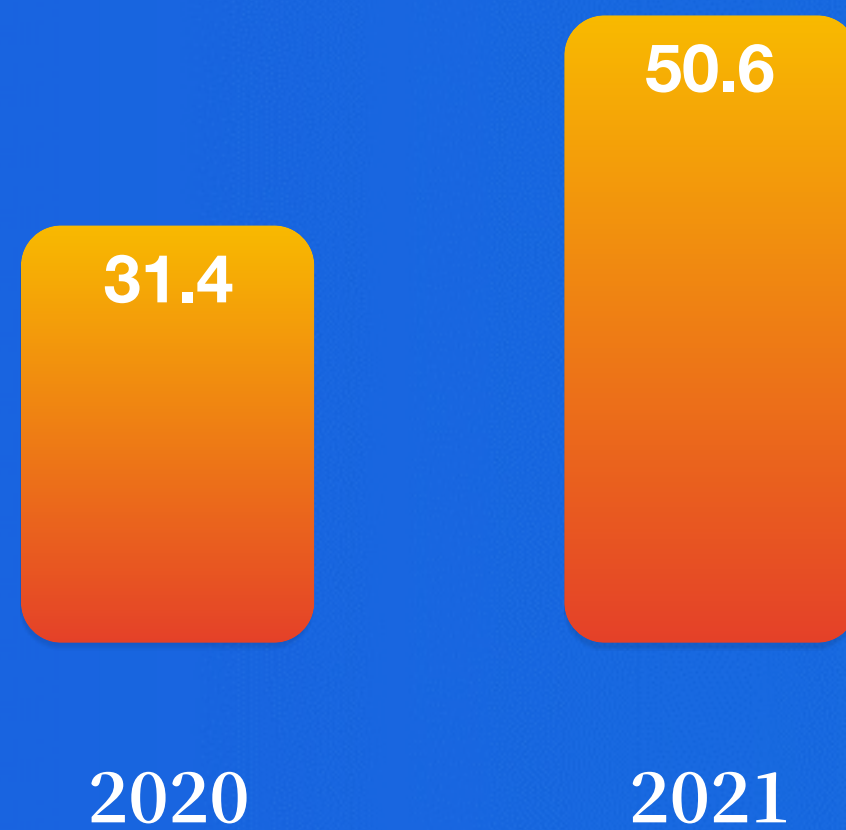
月人均收入

盈利能力持续提升

单位：亿元

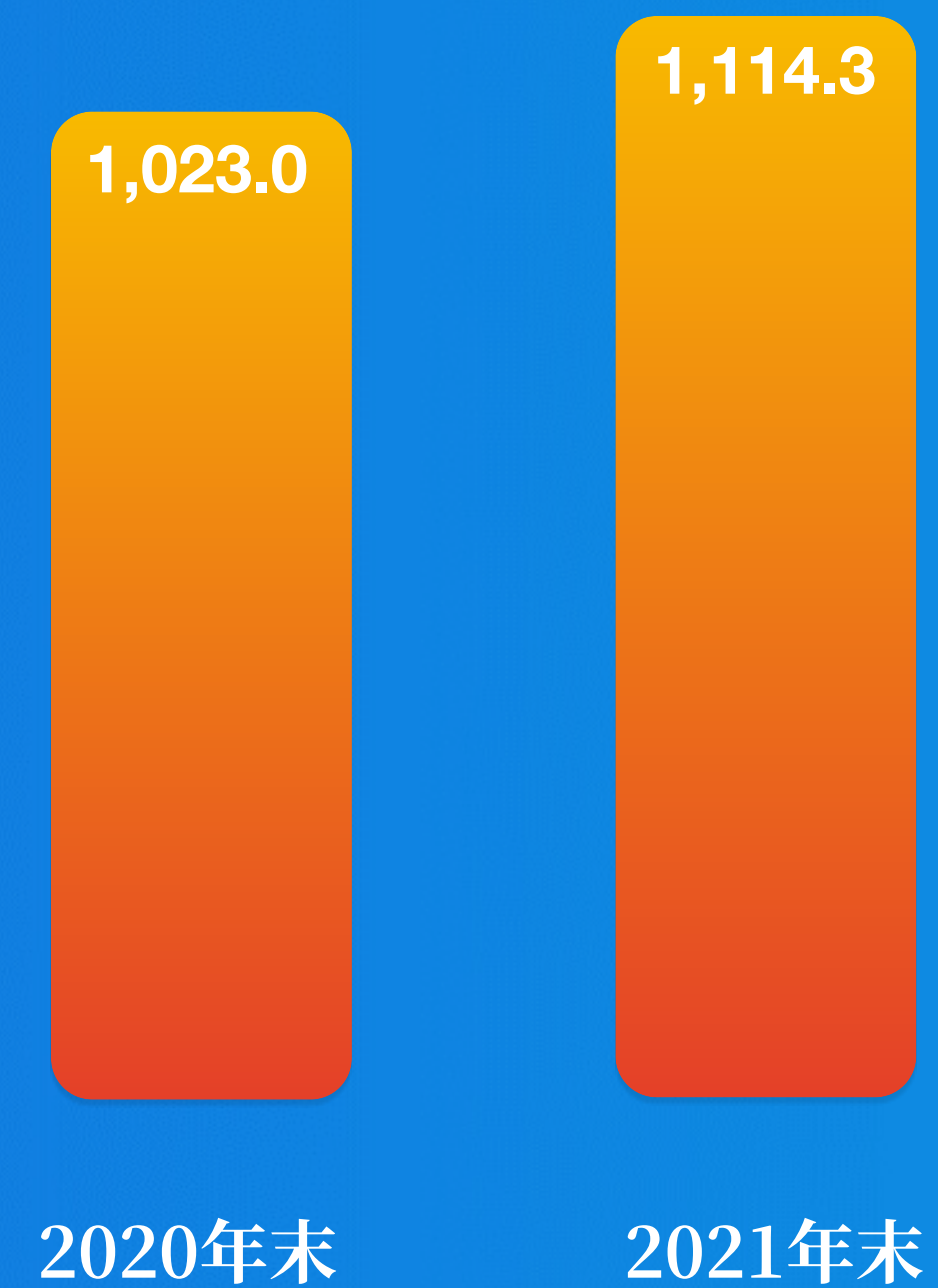
+ 61.4%

税前利润



+ 8.9%

内含价值



经营活动净现金流显著改善

经营活动
净现金流

457.7 亿元

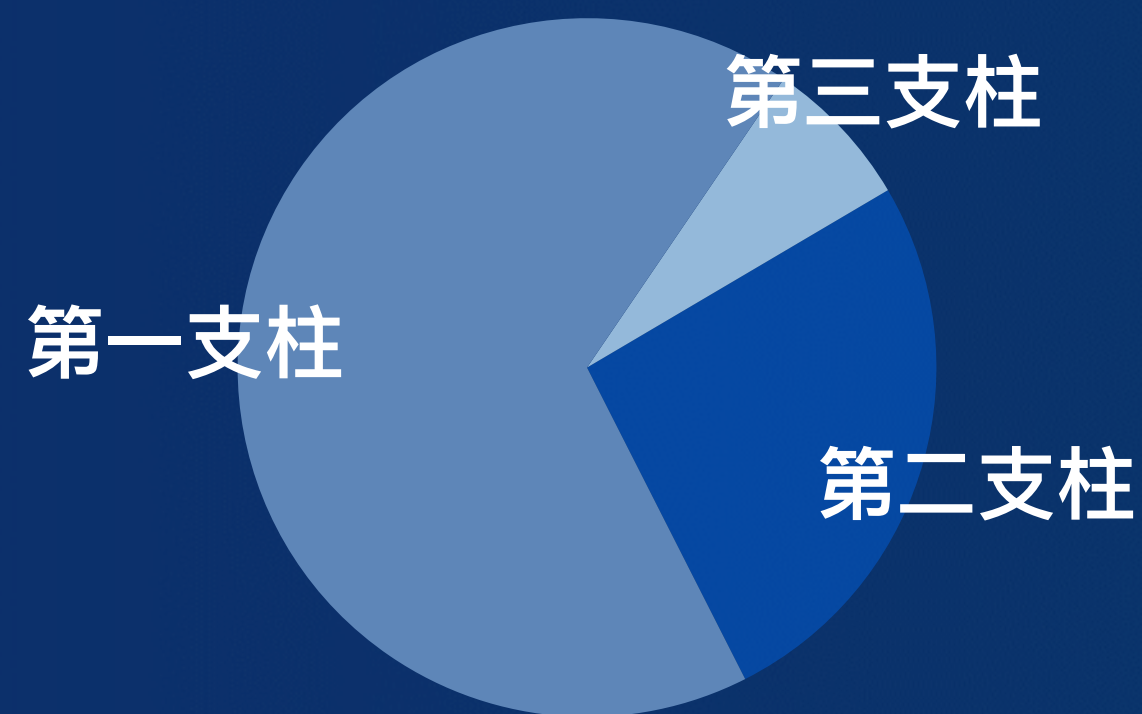
+ 363.4%

开拓第三支柱养老新蓝海

9,497 万元

截至2022年2月累计实现保费收入

潜力巨大



三项行业第一

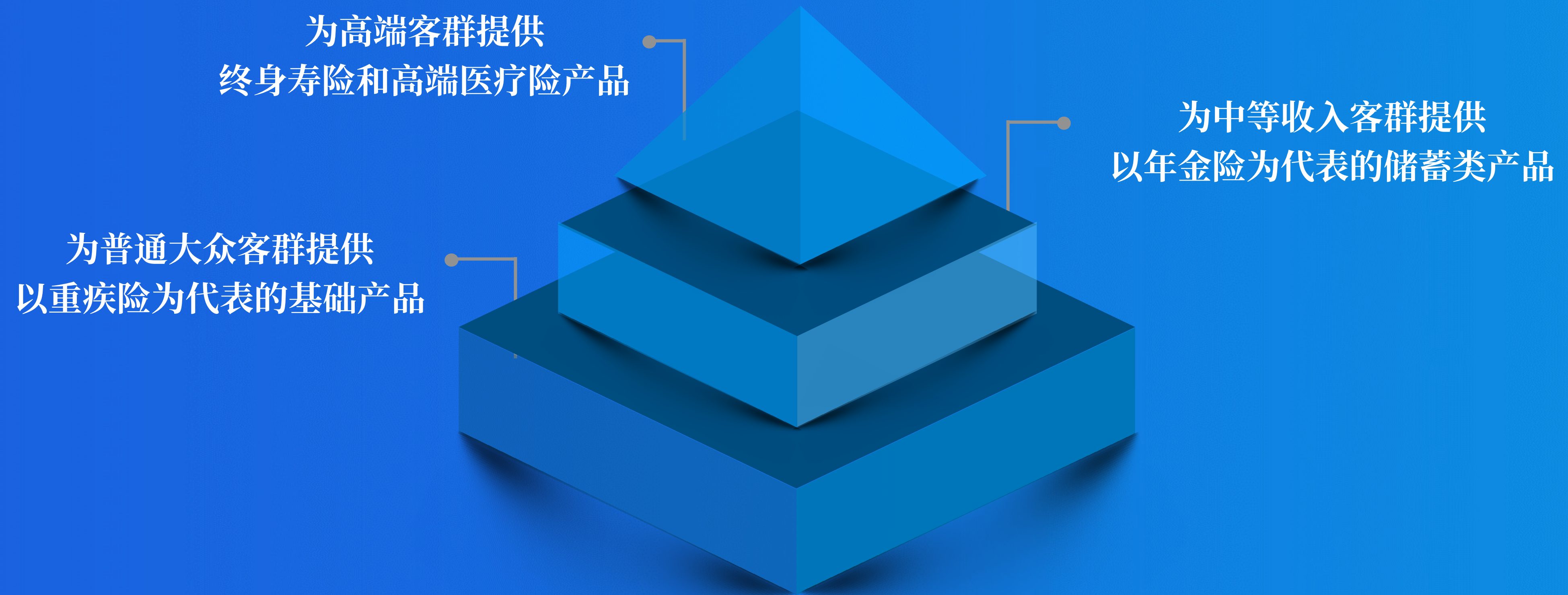
行业销售首单

新业态灵活就业首单

保单件数第一

积极探索高质量发展新路径

聚焦打造客户、人力和产品“铁三角”



健康险：经营业绩创新高

单位：亿元

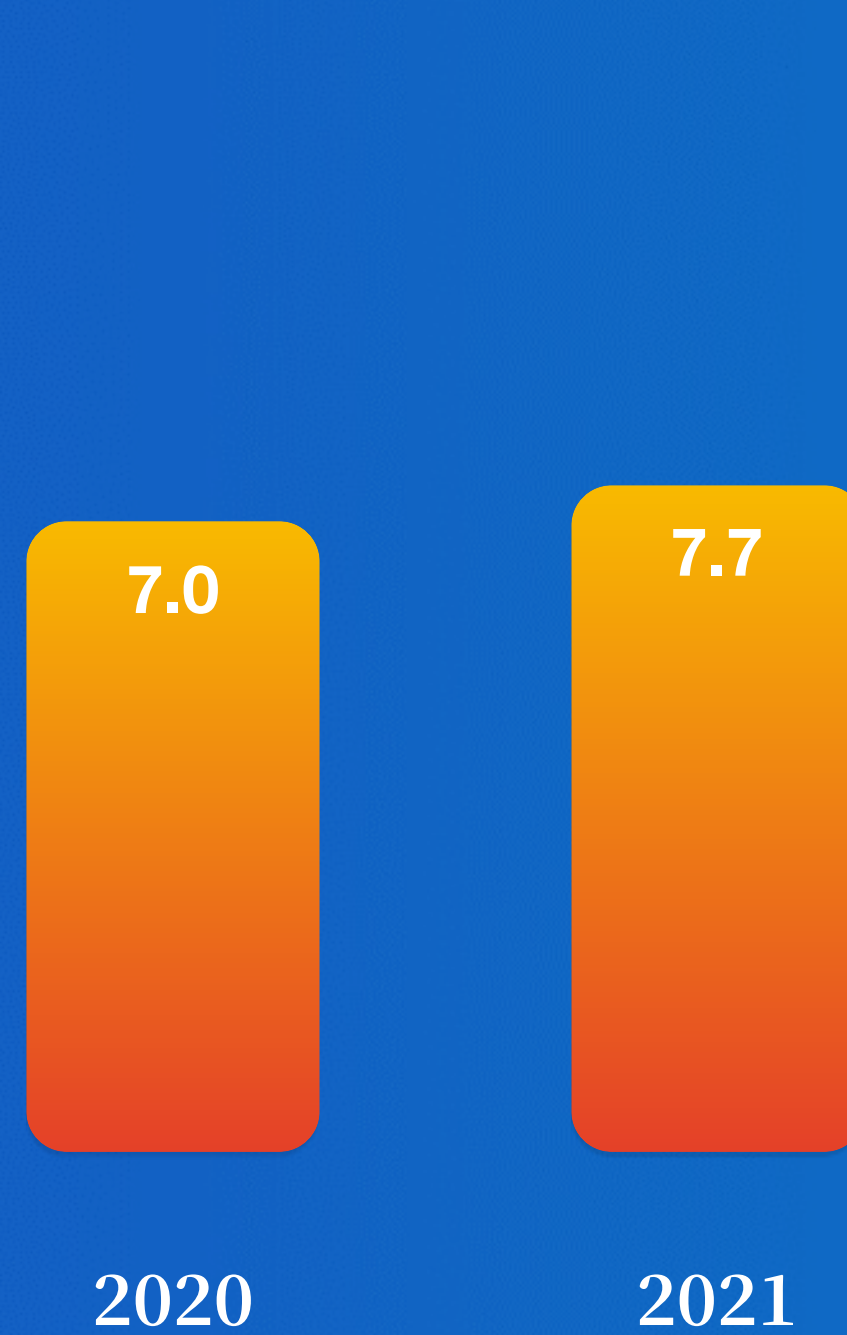
+ 11.0%

保费收入



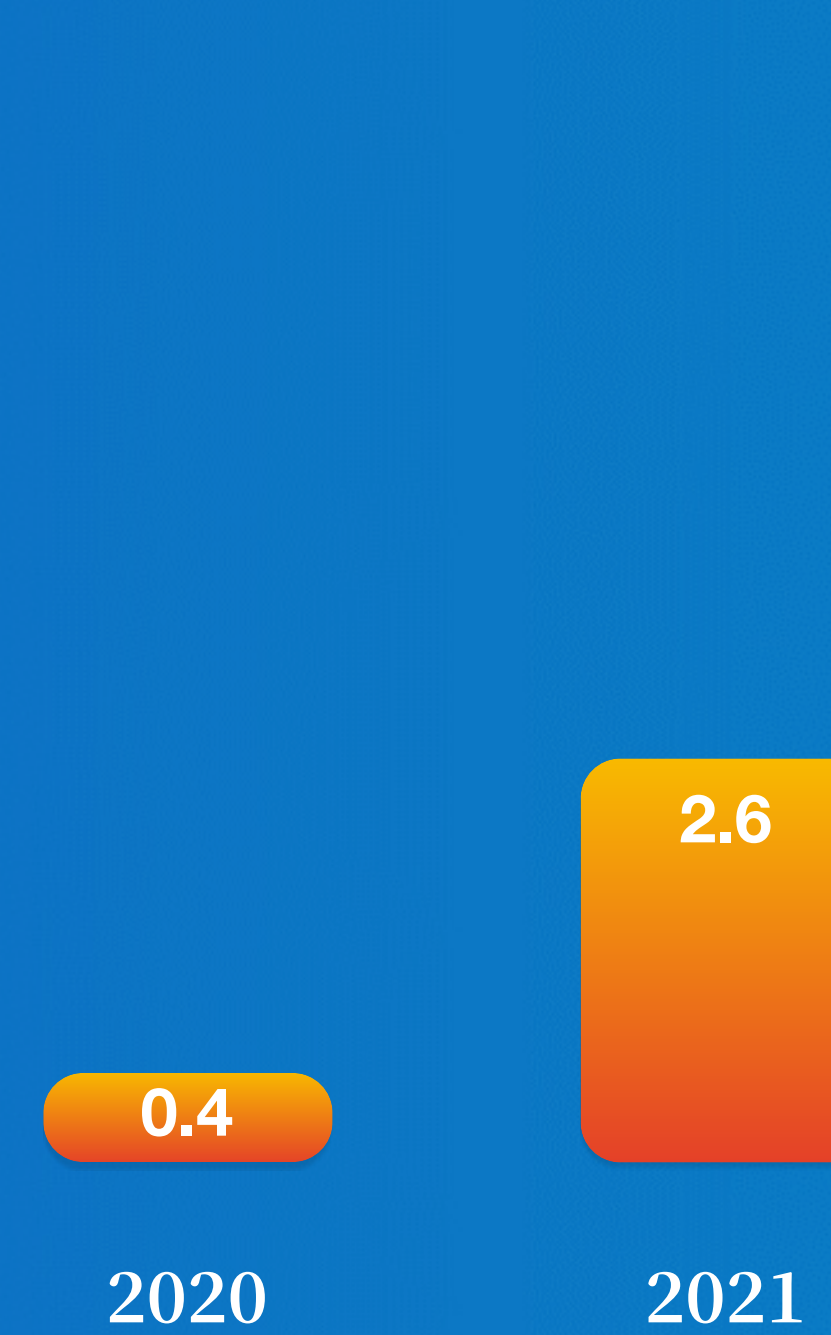
+ 8.8%

新业务价值



+ 622.2%

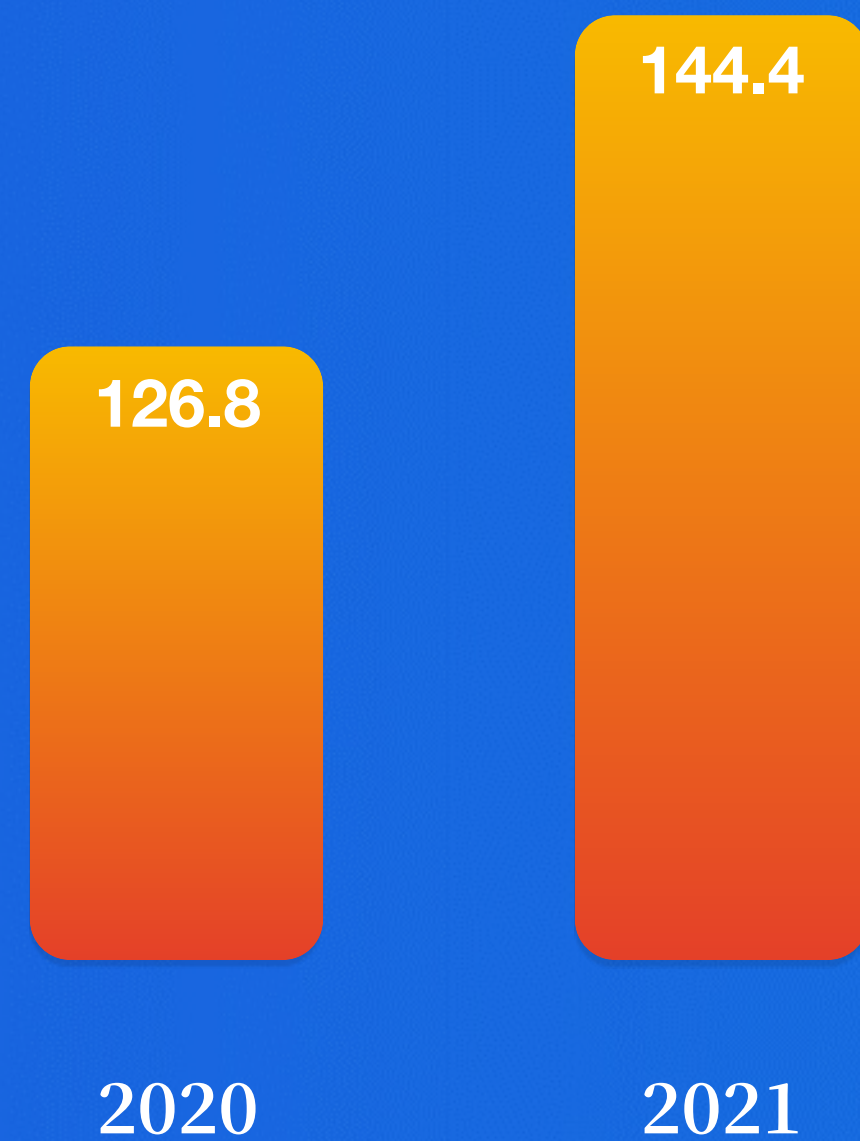
净利润



互联网健康险持续保持领先地位

单位：亿元

互联网业务规模保费 + 13.9%



新增客户

945 万人



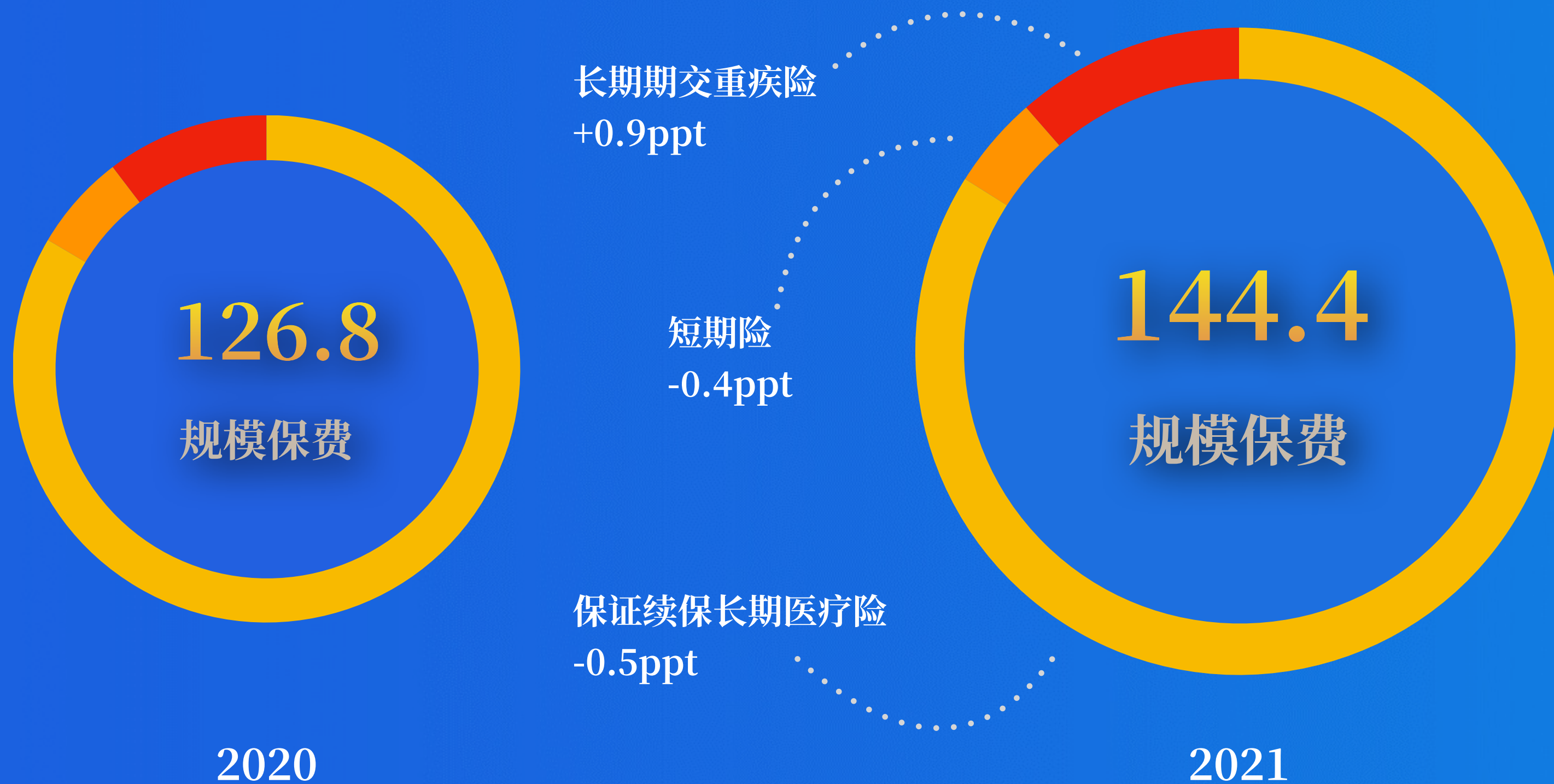
累计客户

5,073 万人

互联网业务产品多元化渐显成效

单位：亿元

互联网健康险保费结构进一步优化



+23.8%

长期期交重疾险保费收入
16.5亿元

■ 保证续保长期医疗险 ■ 长期期交重疾险 ■ 短期险

服务健康中国持续深入

参与 医保治理



- 承办大病保险、补充医保等社保项目359个，服务1.9亿人
- 创新门诊慢特病业务，服务52万人

服务 健康企业建设



- “团险+医疗”员工福利解决方案，提供一站式健康医疗服务
- 探索联合医务室建设，实现保费1.2亿元，+208%

开展 健康管理服务



- 千家医疗机构合作计划，开展健管服务459万人次，+6.8%
- 实现服务收入1.1亿元，+69.6%

人保再：收入和利润快速提升

单位：亿元

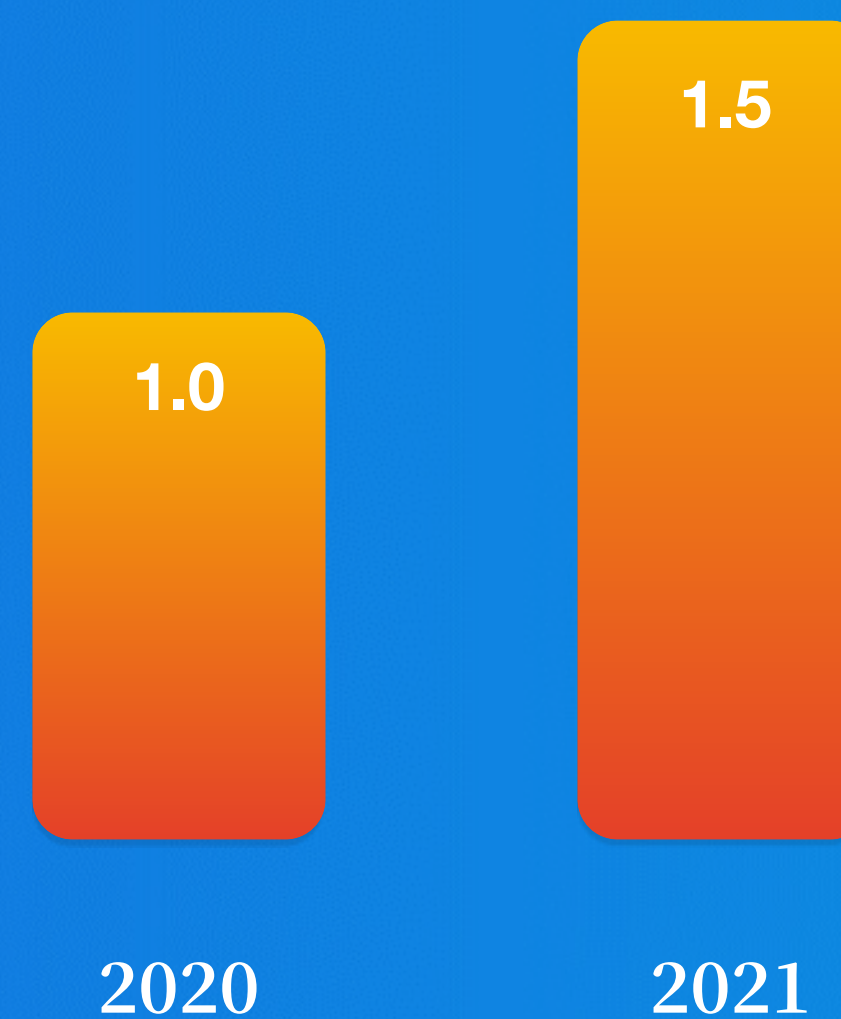
分保费收入

68.1亿元 + 31.2%

为海上风电、芯片半导体、北京冬奥、新冠疫苗、大湾区提供再保险保障

+52.0%

净利润

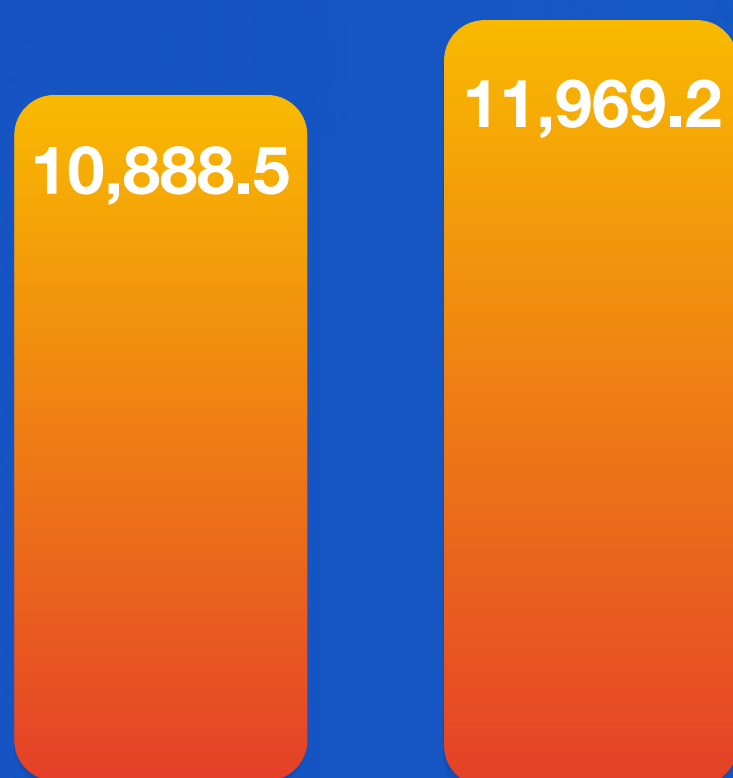


资产管理：投资组合审慎稳健

单位：亿元

+ 9.9%

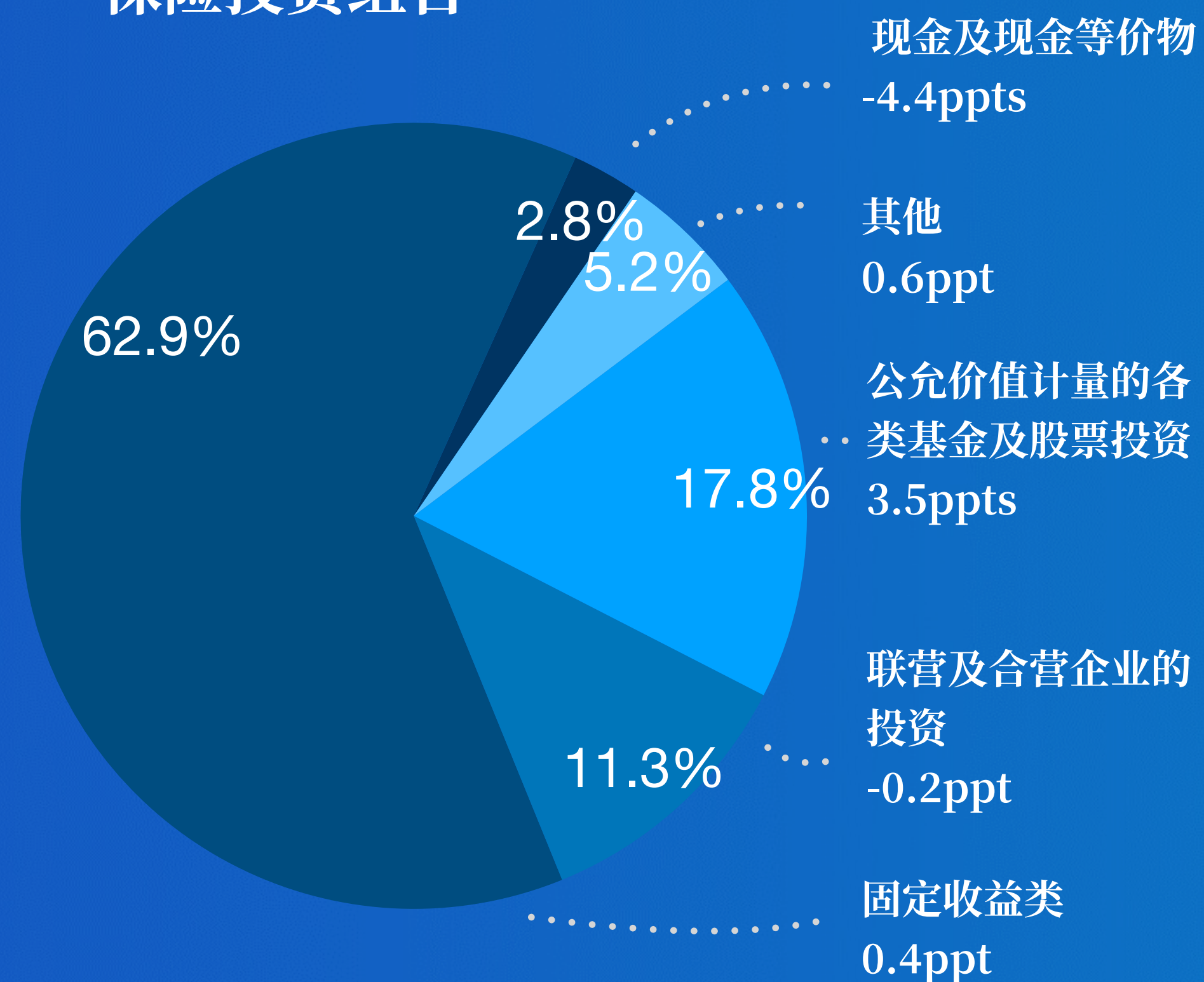
保险资金投资规模



2020年末

2021年末

保险投资组合



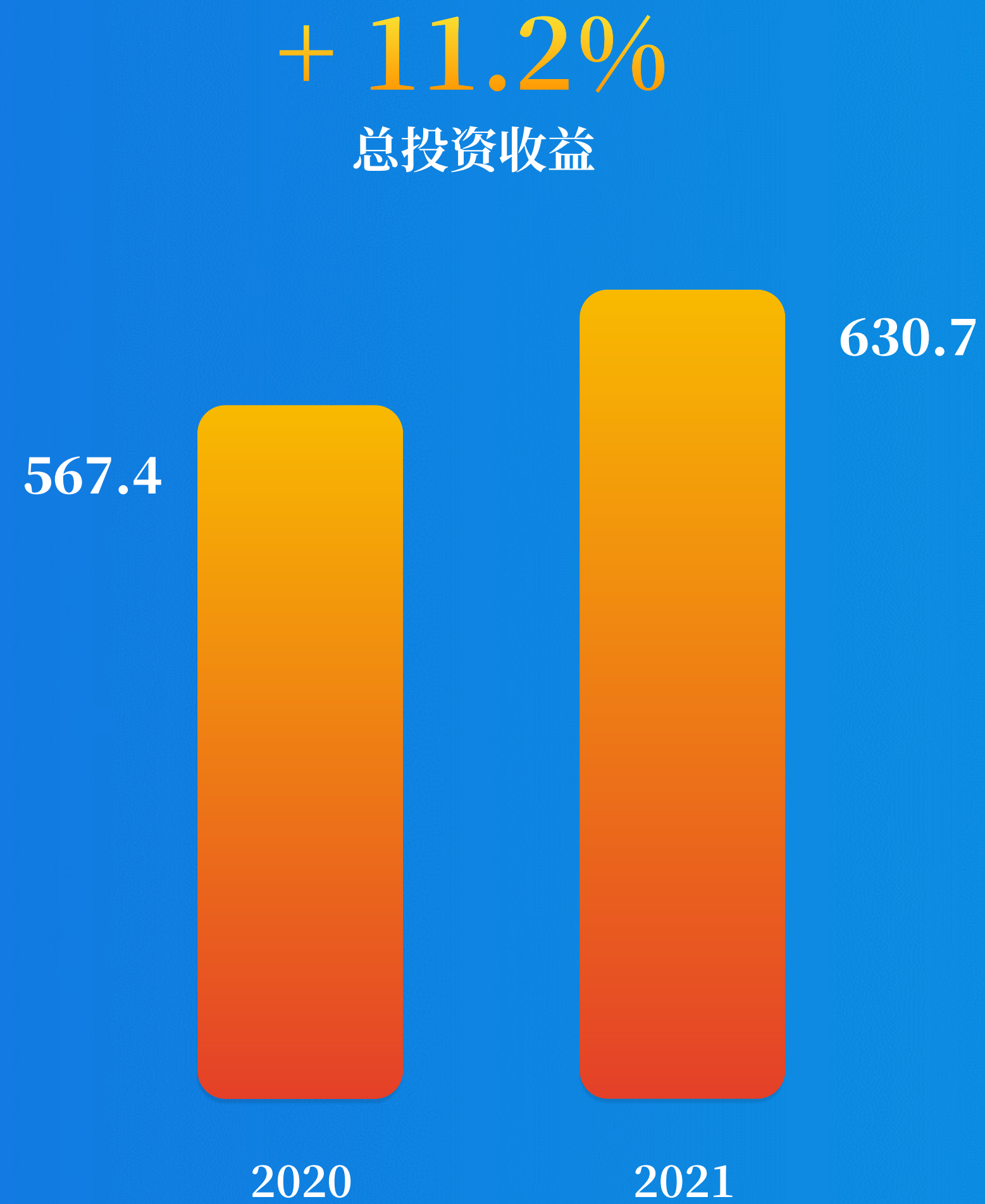
+ 33.6%

第三方资产管理规模

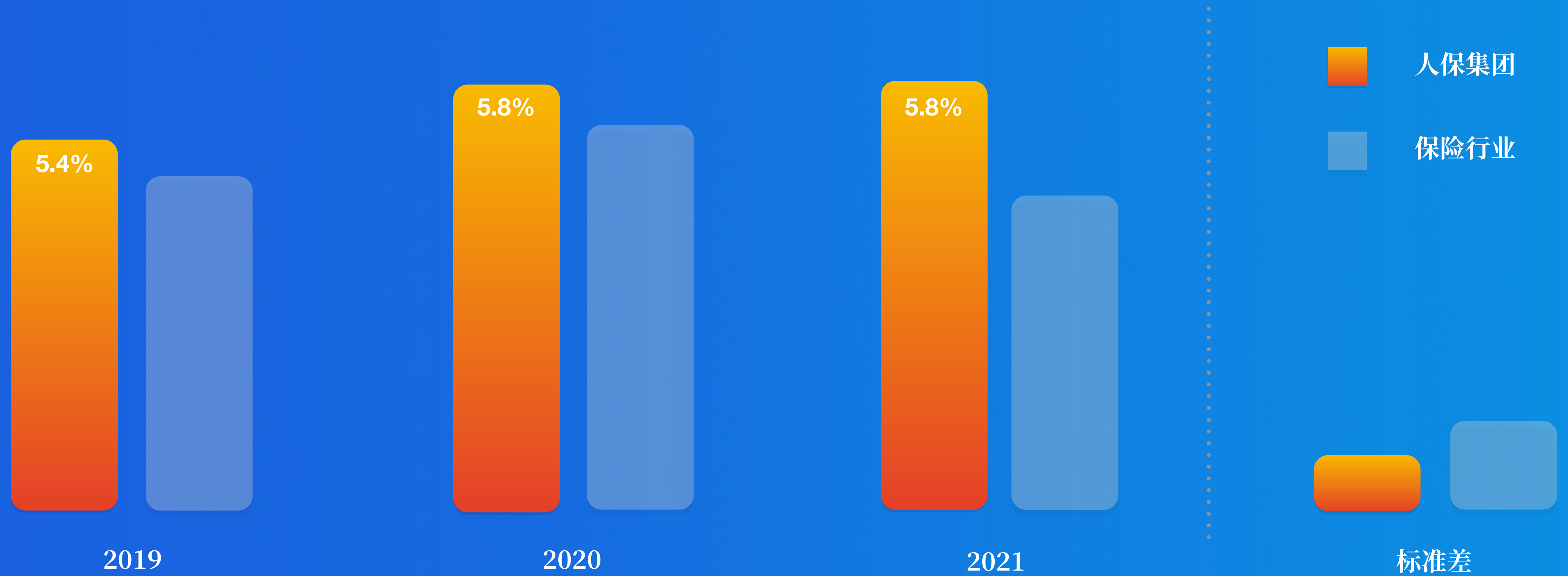
注：1) “固定收益类”主要包括定期存款、债券、债权投资计划、二级资本工具、理财产品、存出资本保证金、保户质押贷款、信托产品、资产管理产品；
2) “其他”主要包括投资性房地产、股权投资计划、归类为投资合同的再保险安排、非上市股权投资、衍生金融资产等；
3) 因为四舍五入，数字相加后可能与总数有细微差异。

总投资收益 快速增长

单位：亿元



总投资收益率



注：标准差采用了2005年以来的数据。

投资资产风险可控

债券投资

发行人评级均为AA/A-1级及以上，AAA级占比达99.8%

信用债行业分散，信用风险整体可控

非标投资

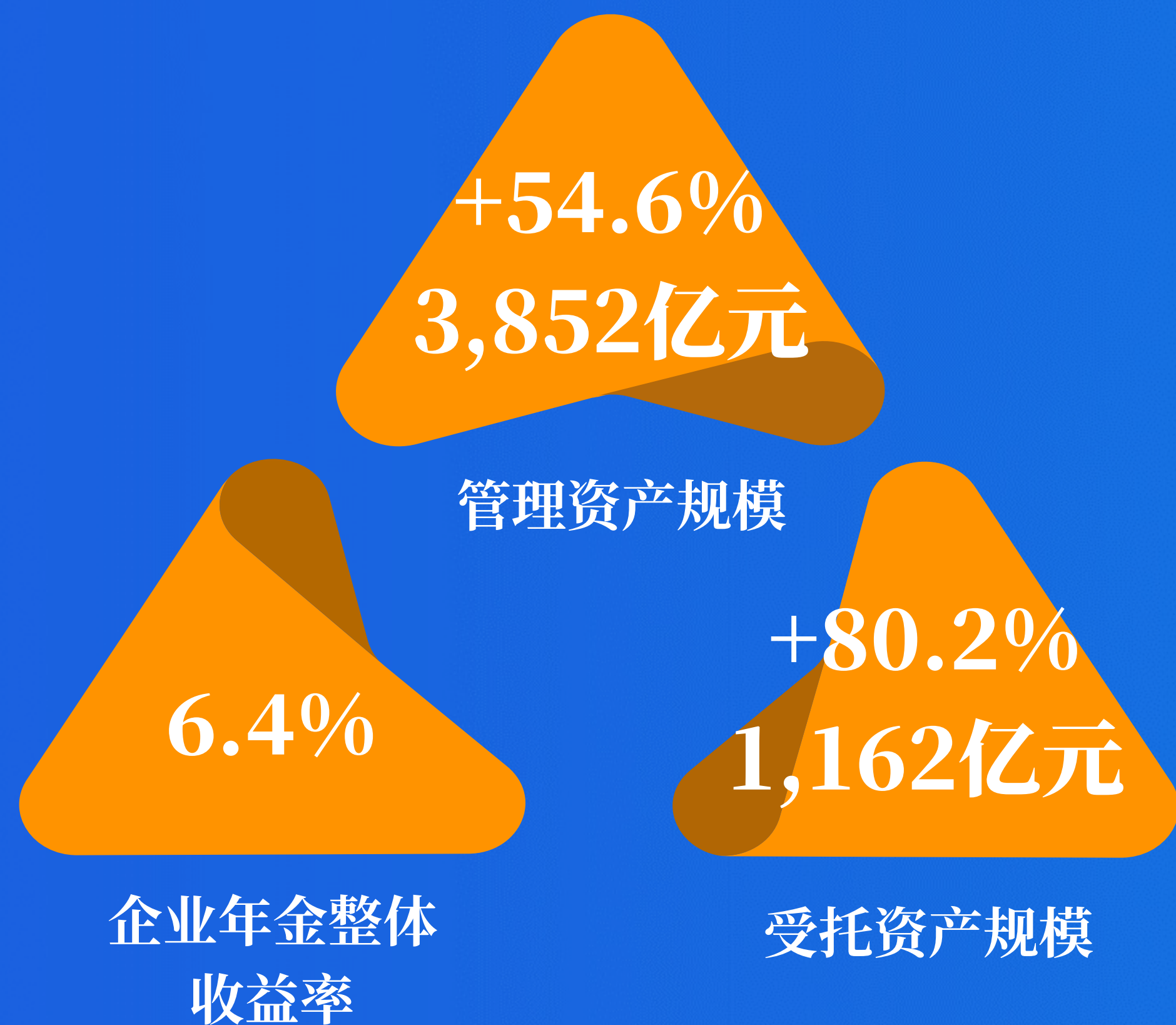
外部信用评级AAA级占比达98.3%

积极有效的增信措施，如担保、回购、差额补足等

权益投资

坚持“长期投资、价值投资”的理念，将权益持仓比例控制在风险可承受范围内

人保养老：管理和受托资产大幅增长



1 加快发展第二支柱年金受托业务

2 积极研发筹备第三支柱个人养老金和商业养老保险产品

3 持续提升专业投资能力

人保金服：赋能主业成效显著

有效赋能主业

赋能主业保险销售

引流保费19.2亿元，**+120.7%**

赋能主业降赔减损

“驾安配”平台为主业减损**19.1**亿元

赋能主业线上客服

89个外呼场景，6,685万通外呼量，**+72.0%**

拓宽业务领域

获取支付牌照

上线损余管理平台

上线消费帮扶平台

提出95518平台集约化运营、智能化改造解决方案

人保科技：加快建设科技新军

定位

- 科技资源整合管理平台
- 科技运营共享服务平台
- 科技服务价值创造平台

目标

- 打造集中、共享、安全、高效的科技体系
- 促进传统金融服务变革
- 升级推动集团全方位、全流程数字化转型

人民有期盼 保险有温度

马上就办 真抓实干

提问与回答

附：中国会计准则和国际会计准则主要差异

单位：百万元人民币

项目	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2021年	2020年	截至2021年12月31日	截至2020年12月31日
按中国企业会计准则	21,638	20,069	219,132	202,194
按国际财务报告准则调整的项目及金额：				
农险大灾保费准备金	-200	22	226	424
上述调整事项的递延所得税影响	50	-5	-57	-106
保险合同重分类为投资合同	-12	-50	-45	-32
按国际财务报告准则	21,476	20,036	219,256	202,480

附：集团主要财务数据（中国会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2021年	2020年	相对变化（%）
保险业务收入	585,423	563,606	3.9
其中：人保财险	449,533	433,187	3.8
人保寿险	96,847	96,188	0.7
人保健康	35,816	32,257	11.0
利润总额	35,893	31,644	13.4
归属于公司股东净利润	21,638	20,069	7.8
每股收益（人民币元）	0.49	0.45	7.8
加权平均净资产收益率（%）	10.3	10.4	下降0.1个百分点
总投资收益率（%）	5.8	5.8	持平
人保财险综合成本率（%）	99.5	98.9	上升0.6个百分点
人保寿险新业务价值	3,227	5,429	-40.6
人保健康新业务价值	765	703	8.8
（百万元人民币，如无特别注明）	截至2021年12月31日	截至2020年12月31日	相对变化（%）
总资产	1,376,402	1,255,461	9.6
总负债	1,079,697	982,325	9.9
归属于公司股东净资产	219,132	202,194	8.4
每股净资产（人民币元）	4.96	4.57	8.4
人保寿险内含价值	111,431	102,297	8.9
人保健康内含价值	16,176	14,947	8.2

附：集团主要财务数据（国际会计准则）

(百万元人民币，如无特别注明)	2021年	2020年	相对变化 (%)
总保费收入	585,425	563,608	3.9
其中：人保财险	449,533	433,187	3.8
人保寿险	96,849	96,190	0.7
人保健康	35,816	32,257	11.0
净利润	30,370	28,233	7.6
归属于公司股东净利润	21,476	20,036	7.2
每股收益（人民币元）	0.49	0.45	7.2
加权平均净资产收益率 (%)	10.2	10.4	下降0.2个百分点
总投资收益率 (%)	5.8	5.8	持平
人保财险综合成本率 (%)	99.6	98.9	上升0.7个百分点
人保寿险新业务价值	3,227	5,429	-40.6
人保健康新业务价值	765	703	8.8
(百万元人民币，如无特别注明)	截至2021年12月31日	截至2020年12月31日	相对变化 (%)
总资产	1,376,857	1,256,064	9.6
总负债	1,079,964	982,508	9.9
归属于公司股东净资产	219,256	202,480	8.3
每股净资产（人民币元）	4.96	4.58	8.3
人保寿险内含价值	111,431	102,297	8.9
人保健康内含价值	16,176	14,947	8.2